

Kontrakt

Mellom

Norges Motorsportforbund

Sognsveien 75A, 0854 OSLO

Org.nr. 983 197 809

og

_____ * Klubbens navn * _____

Arrangørklubb

1. Kontraktens formål

Formålet med kontrakten er å regulere rettighetsstrukturen (~~se vedlegg~~) til alle mesterskapsarrangementer innenfor de motorsportgrener NMF er ansvarlig forbund, samt regulere alle rettigheter og forpliktelser mellom Norges Motorsportforbund og arrangørklubber for de tilfeller der medlemsklubber i Norges Motorsportforbund får tildelt nasjonale mesterskap.

2. Bestemmelser som gir NMF nasjonale rettigheter.

Norges Idrettsforbunds lov kapittel 14 og Nasjonalt konkurransereglement § 6.1.3 bestemmer at NMF er eier av alle markeds- og medierettigheter til nasjonale mesterskap i grener NMF er ansvarlig myndighet for.

Kommentar:

Dette gjelder levende lyd og bilde.

3. Krav til arrangørklubber

Ved å signere denne kontrakt forplikter arrangøren seg til å respektere og følge de kontrakter og pålegg NMF gir knyttet til det tildelte arrangement. Arrangøren skal ha det hele og fulle ansvar for alle økonomiske forhold som måtte følge av tildelingen av et mesterskapsarrangement i forbindelse med signering av denne kontrakt.

Eventuelt samarbeid/avtale mellom en lokal arrangør og nasjonal promotorvirksomhet skal skje gjennom en skriftlig avtale som skal godkjennes av NMF. Slik avtale skal inneholde alle kontraktuelle forhold mellom lokal arrangør og nasjonal promotorvirksomhet. En slik avtale skal signeres av alle parter og NMF skal signere en slik avtale for å vise at denne er godkjent av NMF.

Kommentar:

Å promotere i forkant og etterkant av et arrangement faller ikke innunder dette punktet, dette gjelder levende bilder og lyd under arrangementet. Dersom klubb ønsker å inngå en avtale med lokal promotor/presse, er det i utgangspunktet ikke NMFs ønske om å stoppe

dette, men NMF må være med i prosessen slik at eventuelle avtaler ikke kommer i kollisjon med NMFs egne avtaler. For eksempel; NMFs avtale med Amedia – dersom de har plukket ut dette arrangementet, kan ikke arrangør i tillegg gjøre avtale med andre. Dersom Amedia ikke kommer kan arrangør med NMF se på andre muligheter.

Arrangøren kan ikke under noen omstendighet innlede forhandlinger om eller gi rett til opptak av lyd og bilde med lokale mediehus. Arrangøren er forpliktet til i god tid forut for arrangementet å sørge for at lokale mediehus eller andre som viser interesse for å gjøre dette, gis melding om at man skal ha en skriftlig avtale med NMF for å få rett til opptak og formidling av lyd og bilde.

Kommentar:

Dette gjelder levende lyd og bilder, direkte under arrangementet. Dersom private aktører filmer/streamer live vil dette være et forhold mellom NMF og vedkommende, arrangørklubb vil ikke bli «straffet» for dette.

Arrangøren forplikter seg til å sørge for at NMF markedsføres i forbindelse med arrangementet slik at forbundet har rett til reklameplass ved start/mål-området oppad til 50 meter. På bakvegg til premiepall på seremoniplass skal NMFs sponsorer være profilert. NMF eier også rettighetene til eventuell startnummerprofilering. Eventuell benyttelse av slike markedsrettigheter skal være klar senest 2 måneder før arrangementet. Profileringsmaterieil som skal benyttes plikter NMF å levere arrangør.

Kommentar:

De pålegg NMF pålegger ifm markedsføring er det naturlig at også NMF tar kostnad på.

Øvrige markedsmuligheter disponeres fritt av arrangørklubb.

4. Plikter til NMF

NMF forplikter seg til å gi arrangør av statusarrangement i Norge en nærmere beskrivelse av hva enhver arrangør skal følge ved det tildelte arrangement.

For nasjonale mesterskap skal NMF føre enhver forhandling vedrørende rettigheter knyttet til lyd og bilde samt forhandlinger knyttet til eventuelle hovedsamarbeidspartnere for NMF og som vil være en del av de markedsmessige forpliktelser for arrangementet.

Kommentar:

NMFs plikter er gitt hva det er vi plikter å gjøre – en av disse er å føre forhandlinger vedr. lyd og bilde. F. eks: hvis deres lokalavis/firma/person ønsker å streame – må NMF være med i bildet for å avklare hvem som skal føre forhandlingen. Hensikten er å sikre at det blir gjort på en tilfredsstillende måte ift hva vi stiller som krav. Eks må det være etisk forsvarlig hvem vi lar streame våre arrangementer.

5. Brudd på denne kontrakt

Når en lokal arrangør har fremmet søknad om et statusarrangement, er søknaden å anse som forpliktende. Nasjonal arrangør kan ikke trekke seg annet enn etter godkjenning fra NMF. Hvis arrangørklubben bryter hele eller deler av denne kontrakt etter at mesterskap er tildelt er arrangørklubben forpliktet til:

Ved nasjonale mesterskap å følge de pålegg som NMF måtte gi. For de tilfelle der man ikke lenger vil arrangere det tildelte nasjonale mesterskap er arrangørklubben ansvarlig for de følger slik avlysning medfører. Slike saker blir behandlet i NMF Forbundsstyre som så beslutter hva konsekvensene skal være.

6. Vedlegg til kontrakten

For nasjonale mesterskap vil det i tillegg til denne kontrakten gjelde de avtaler NMF skulle inngå samt de retningslinjer NMF gir til det aktuelle mesterskapet.

Kommentar:

Vedlegg kommer dersom NMF gjør en avtale etter at denne kontrakt er signert som kan påføre flere plikter til arrangør (som NMF bekoster). Dette blir til vedlegg i kontrakten.

Ved en slik ny inngåelse, ligger fortsatt gitte retningslinjer i kontrakt til grunn; plass til reklame og premievegg, som vi bekoster. Utover at arrangør må gi oss denne plassen stiller vi ikke andre krav enn hva som står i regelverket. Vi kan derfor ikke i etterkant komme og kreve mer plass en hva som er kontraktsfestet (eksempelvis).

Kontrakten er utferdiget og undertegnet i to eksemplarer, ett til hver av partene.