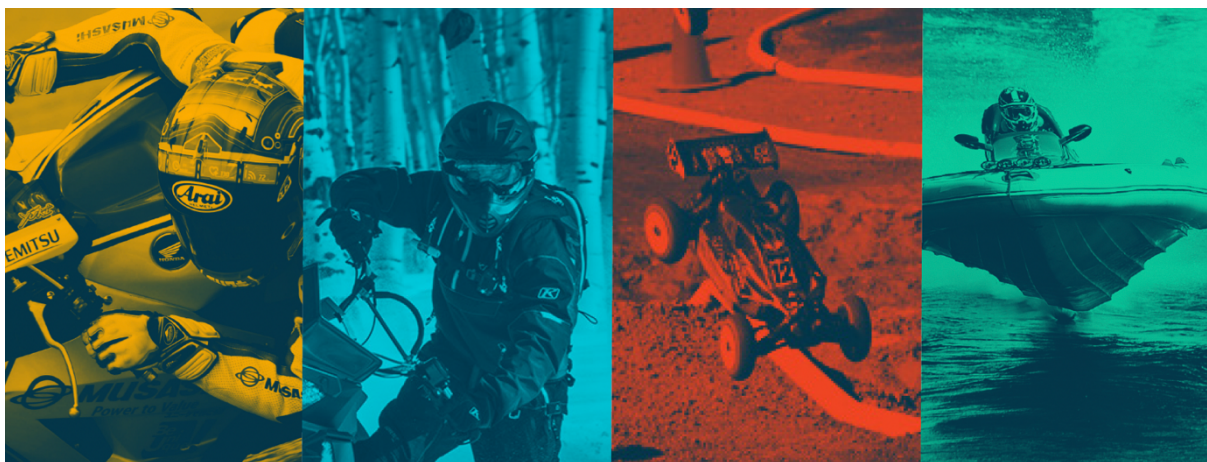


Strategi for Norges Motorsportforbund 2026-2029



Innhold

Strategi for Norges Motorsportforbund 2026-2029	1
Litt om nåsituasjonen	3
Misjon, visjon og verdier	3
Misjon:.....	3
Visjon:	4
Verdier:	4
Langsiktige linjer.....	5
Strategiske satsningsområder	6
Klubb	7
Sport	7
Organisasjon.....	8
Mål	8
Overordnet mål for NMF.....	9
Målene for satsningsområde klubb:.....	9
Målene for satsningsområde sport:	9
Målene for satsningsområde organisasjon:	10
Handlingsplaner	11
Økonomi	12

Litt om nåsituasjonen

Dagens strategi har gitt oss en rekke erfaringer. Vi ser blant annet at det fortsatt er for mange delmål som gjør strategien uoversiktlig. Flere av målsetningene er også vanskelige å måle, noe som skaper utfordringer med tanke på rapportering. Det er svært krevende å finne objektive, målbare målsetninger for organisasjonen, men vi må alltid forsøke å forbedre oss på dette området.

Nåværende strategi er strukturert med «NMF Vil» som er strategien, og «NMF Skal» som er den operative delen. «NMF Vil» ble vedtatt på forbundstinget, mens «NMF Skal» ble vedtatt av forbundsstyret. Denne strukturen har fungert godt, og gir handlingsrom til å justere i takt med virkeligheten rundt oss.

Det som ikke har fungert like godt, er at strategien omfatter en rekke mål på områder det ikke går an å få en god oversikt over måloppnåelse på. Flertallet av målene er avhengige av hele organisasjonen for å nås, og det er utydelig hvem som forventes å gjøre hva. Hvem som skal rapportere hva, slik at forbundsstyret kan rapportere på strategien til forbundstinget er også noe uklart. Her bør vi forsøke å forbedre i neste strategi.

Det har blitt arbeidet godt i perioden med å nå målene, fra alle hjørner i organisasjonen, og en rekke mål er helt eller delvis nådd. Andre områder trenger mer arbeid, og noen områder har blitt prioritert ned underveis i perioden. Forbundsstyret vil rapportere til forbundstinget på dette, men kan allerede nå slå fast at kommende strategi i stor grad vil foreslås å bygge videre på den eksisterende.

Misjon, visjon og verdier

Tilbakemeldingene på Motorsportskonferansen var tydelige på at man ikke ønsket noe stort arbeid knyttet til misjon, visjon og verdier. Disse foreslås derfor å videreføres i sin helhet, og gjengis her:

Misjon: Vi leverer førsteklasses aktiviteter til motorsportutøvere på alle nivåer.

Misjonen beskriver kjernen i forbundets virksomhet og skal gi svaret på «hvorfor vi er til». Hensikten med alt vi gjør er at vi i fellesskap skal skape de aller beste forutsetninger for at våre utøvere opplever førsteklasses aktiviteter på trening og i konkurranser. Det er motorsportklubbene og motorsportutøverne som utgjør norsk motorsport, og alle organisasjonsledd er forpliktet til å la misjonen styre sitt virke. Misjonen kan ikke prioriteres bort og skal prege oss alle.

Vi betyr alle som er involverte i motorsporten.

Aktivitet er all tilrettelegging for best mulig gjennomføring av trening og konkurranse.

Førsteklasses er et uttrykk for høy kvalitet/høyeste mulig kvalitet ut fra forutsetninger.

Motorsportutøvere, uavhengig av alder og ambisjonsnivå, er alltid den viktigste personen i alt vårt arbeid.

Visjon: Motorsportglede til folket.

Visjonen gir uttrykk for et fremtidsbilde av vår virksomhet, en langsiktig ambisjon.

Vi tror at veien til det norske folk må gå via en samlet og kraftfull norsk motorsport og at samfunnsmessige endringer og fokus på bærekraftige løsninger gjør det viktigere enn noen gang å påvirke besluttende myndigheter gjennom å snakke med en kraftfull stemme, stemmen til motorsportfolket. Vi skal skape motorsportglede for alle, til glede for det norske folk. Motorsportglede skal også skapes gjennom utvikling av tilbudet til klubber og motorsportutøvere, innenfor rammene av norsk idrett.

Verdier:

Glede:

- Det skal være gøy å være en del av motorsporten.
- Gjennom motorsporten skal våre medlemmer oppleve ekte idrettsglede.
- Vi fostrer lek og allsidighet i alle ledd, hele veien fra bredde til topp.
- Det skal være gøy å mestre gjennom deltakelse.
- Vår lidenskap til motorsporten samler oss.
- Vi skal gi hverandre positivitet, inspirasjon og trygghet på at vi gjør noe viktig.
- Vi skal se godt etter de små tingene å glede seg over og selv om vi strever i forberedelsene, gjennomføringen og etterarbeidet etter trening, konkurranser og arrangementer, vil vi holde på gleden over at vi er en del av noe stort og betydningsfullt.
- Vi utøver våre oppgaver med glimt i øyet

Nysgjerrig:

- Vi er åpne for nye ideer og vet at utvikling krever at vi har evnen til å omfavne nytenkning.
- Vi liker utfordringer.
- Vi ser alltid etter løsninger for forbedring.
- Vi omfavner ny teknologi.

- Vi bryr oss om hverandre.
- Vi vet ikke alt, og lærer hver dag.
- Vi vil alltid gjøre ting bedre.
- Vi søker utvikling på alle nivåer.

Modig:

- Vi praktiserer åpenhet og er et transparent forbund innenfor de til enhver tid gjeldende lover og regler.
- Vi tør å ta beslutninger til det beste for sporten, selv om de kan være upopulære.
- Vi tør å prøve nye ting når vi mener det kan være til det beste for våre medlemmer.
- Vi tør å jobbe langsiktig og målrettet, selv når det blåser som mest.
- Vi tør å utfordre uskrevne sannheter for å utvikle motorsporten til neste nivå.
- Vi tør å stå opp for våre verdier og det vi tror på.

Raus:

- Vi ønsker alle nye i sporten hjertelig velkommen.
- Vi inkluderer alle, uavhengig av forutsetninger.
- Vi har stor takhøyde i diskusjoner og respekterer andre meninger.
- Vi deler egen kunnskap og erfaring med andre.
- Vi viser tillit til hverandre.
- Vi legger til rette for trygghet og sikkerhet i kombinasjon med fart og spenning.
- Vi dyrker allsidighet og mangfold.
- Vi forteller gode historier om hverandre.
- Vi skryter av det som er bra heller enn å peke på feil.

Langsiktige linjer

En grunnleggende forutsetning for Norges Motorsportforbund er langsiktighet, bærekraft og en nysgjerrighet på ny teknologi, som skal ligge til grunn for all aktivitet og utvikling. Motorsporten har historisk vært en arena for innovasjon, og vi skal fortsette å utnytte denne kraften for å fremme teknologiske fremskritt og ansvarlig vekst i idretten. Vi arbeider for å sikre en stabil utvikling med fokus på miljømessige, økonomiske og sosiale aspekter, samtidig som vi bevarer sporten for fremtidige generasjoner.

Gjennom bærekraftige løsninger og langsiktig planlegging ønsker vi å skape et inkluderende og trygt miljø for utøvere, funksjonærer og frivillige. Vi er spesielt opptatt av å fremme likestilling og inkludering, og vil aktivt jobbe for at flere kvinner deltar i motorsporten på like vilkår med menn.

God helse og livskvalitet er viktig for alle involverte, og vi skal sørge for at sporten bidrar til å fremme fysisk og psykisk velvære på alle nivåer, fra toppidrett til breddeidrett i alle aldre. Vi tilrettelegger for aktiviteter som fremmer helse og velvære, enten som aktive utøvere eller gjennom engasjement som funksjonærer og frivillige.

Vi jobber også for å skape et mangfoldig og tilgjengelig miljø for alle, der ingen blir ekskludert på grunn av økonomiske eller sosiale barrierer. Teknologisk utvikling er en naturlig del av motorsportens fremtid, og vi er dedikerte til å redusere miljøpåvirkningen gjennom bærekraftige initiativer. Motorsporten skal være en drivkraft for innovasjon og ansvarlig utvikling.

For å oppnå disse målene, erkjenner vi viktigheten av samarbeid med aktører på tvers av privat og offentlig sektor, samt internasjonale organisasjoner. Gjennom partnerskap og deling av kunnskap kan vi skape en mer bærekraftig fremtid for motorsporten.

Vårt kontinuerlige arbeid er å sørge for at motorsporten gir en sunn livsstil, fremmer et trygt og rettferdig miljø, og har en positiv innvirkning på samfunnet. Vi skal sikre at alle har mulighet til å delta på like vilkår og at teknologisk utvikling er en naturlig del av motorsportens fremtid.

Strategiske satsningsområder

Det foreslås i den nye strategien at man reduserer fra fire til tre strategiske satsningsområder. Et satsningsområde favner relativt vidt, og kan inneholde en rekke mål. Mer om målsetninger innenfor hvert satsningsområde lengre ned i dokumentet.

Det som er viktig å presisere, er at dersom noe ikke er nevnt som en strategisk satsning, så betyr ikke det at man ikke skal arbeide med dette. Daglig drift er et eksempel på dette. Erfaringer med dagens strategi viser oss at vi har behov for å spisse strategien enda mer, og ikke hele tiden ha like mye fokus på alle de tingene som er viktig. Da kan mye bli halvveis. Å spisse inn til tre, likevel vide satsningsområder, er derfor et forslag.

De strategiske satsningsområdene henger sammen, og de er gjensidig avhengige av hverandre. Det kan derfor alltid diskuteres hva som hører hjemme hvor, og hva som er viktigst. Ingen sport uten klubb, men heller ingen klubb uten sport, -som et eksempel.

De strategiske satsningsområdene som foreslås er Klubb, Sport og Organisasjon, og de forklares med forskjellige fokusområder. Som et eksempel kan man legge nesten «hva som helst» under satsningsområde klubb, men det er forsøkt å foreslå fokusområder for å spisse strategien. Et eksempel er at alle er opptatt av rekruttering, men rekruttering skjer gjennom blant annet gode klubbmiljø og lavterskel arrangementer. Derfor er nettopp disse satt som fokusområder.

Klubb

Klubb refererer til motorsportklubbene som er grunnpilarene i motorsporten. Klubbene er ansvarlige for å tilby et trygt og attraktivt miljø for medlemmene, sikre god tilgjengelig informasjon, og oppfylle nødvendige krav for drift som et godkjent idrettslag. Klubbene skal også ha levende og trygge miljøer, samt attraktive og tilgjengelige anlegg.

Dette satsningsområdet fokuserer på å styrke klubbene som grunnpilarene i motorsporten. Det innebærer:

- **Strukturert klubbdrift og engasjert ledelse:** Klubbene skal oppfylle nødvendige krav for drift, og ledelsen skal være aktiv i kompetanseheving.
- **Levende og trygge klubbmiljøer:** Klubbene skal tilby et trygt og attraktivt miljø for medlemmene, med god informasjon og sikkerhet.
- **Attraktive og tilgjengelige anlegg:** Motorsportanleggene skal være synlige, tilgjengelige og tilpasset aktivitetsnivået, med gode fasiliteter og en tydelig bærekraftsprofil.

Sport

Sport omfatter alle aktiviteter relatert til motorsport, inkludert toppidrett, treningsaktivitet, konkurranseaktivitet og internasjonale arrangementer. Målet er å utvikle motorsporten på alle nivåer, fra breddeidrett til toppidrett, og sikre at utøverne får nødvendig oppfølging og treningsmuligheter.

Dette satsningsområdet handler om å utvikle motorsporten på alle nivåer, fra breddeidrett til toppidrett. Det inkluderer:

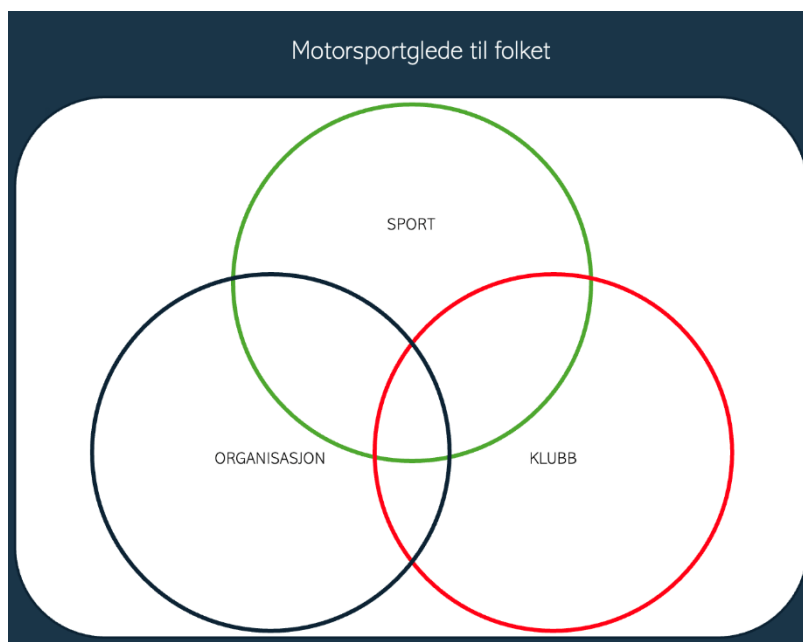
- **Toppidrett:** Det skal tilrettelegges for en god struktur som utvikler utøvere og systemet for toppidrettssatsing, slik at medaljemålene på seniornivå kan oppnås.
- **Hyppigere treningsaktivitet:** Alle klubber skal ha organisert trening regelmessig, med fokus på sikkerhet og kompetanseheving for trenere.
- **Mer og bedre konkurranseaktivitet:** Det skal arrangeres konkurranser på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå, med standardiserte maler for beste praksis.
- **Flere internasjonale arrangement:** Norge skal arrangere internasjonale mesterskap, og det skal være tydelige retningslinjer for søknadsprosesser.

Organisasjon

Organisasjon refererer til Norges Motorsportforbunds struktur og styringsprosesser. Dette inkluderer gode styringsprosesser, deltagelse i demokratiet og møteplasser, samt samarbeid med næringsliv og samfunnsutvikling. Organisasjonen skal sikre at tillitsvalgte har nødvendig opplæring, og at det er klare instruksjoner for utvalg og komiteer.

Dette satsningsområdet fokuserer på å styrke organisasjonen og dens styringsprosesser. Det innebærer:

- **Gode styringsprosesser:** Tillitsvalgte skal ha nødvendig opplæring, og det skal være klare instruksjoner for utvalg og komiteer.
- **Deltagelse i demokratiet og møteplasser:** Økt deltakelse på konferanser og møter, samt etablering av faste møteplasser med motorsportaktører.
- **Samfunnsutvikling og samarbeid med næringsliv:** NMF skal være en betydningsfull aktør i trafikksikkerhet og sjøvett, og arbeide for inkludering av minoritetsgrupper og personer med funksjonsvariasjoner.



Mål

Målene er det vi skal oppnå innenfor hvert strategiske satsningsområde. Et mål skal så langt det lar seg gjøre være målbart, og vi må derfor også ha dagens status for å vite fremtidig utvikling.

Målene er nummerert, slik at hele organisasjonen kan henvise på samme måte til målene når man lager sine egne handlingsplaner.

Overordnet mål for NMF

NMF skal vokse med 10% på lisensierte utøvere og til sammen 15% på antall aktive i organisasjonen i løpet av strategiperioden

Målene for klubb, sport og organisasjon er alle viktige satsingsområder for å nå det overordnede vekstmålet for NMF i planperioden.

Målene for satsningsområde klubb:

K.1: Strukturert klubbdrift og engasjert ledelse

- K.1.1: Oppfyller alle nødvendige krav for klubbdrift som et godkjent idrettslag
- K.1.2: NMF skal utvikle og ta i bruk et klubbutviklingsprogram
- K.1.3: Motorsportklubbene skal være bærekraftig og nyttig aktør i idretten og samfunnet generelt
- K.1.4: Øke antall klubber som søker tilskudd fra stiftelser og andre med 30%

K.2: Levende og trygge klubbmiljøer

- K. 2.1: Klubben skal ha god, tilgjengelig informasjon i alle ledd
- K. 2.2: Alle skal oppleve et trygt miljø med god sikkerhet og tilstrekkelige opplæring. Både på og utenfor banen
- K. 2.3: Klubbens medlemmer skal oppleve et attraktivt klubbtilbud

K.3: Attraktive og tilgjengelige anlegg for alle

- K. 3.1: Motorsportanlegg skal være synlig, tilgjengelig og attraktivt både på nett og fysisk
- K. 3.2: Hensiktsmessig utforming av bane/område tilpasset alder, ferdigheter og utviklingsnivå
- K. 3.3: Anlegget skal ha gode og sikre fasiliteter med en tydelig bærekraftsprofil
- K.3.4 Det skal bygges innendørsanlegg for å sikre aktivitet hele året.

Målene for satsningsområde sport:

S.1: Toppidrett:

- S. 1.1: 70 internasjonale medaljer på seniornivå
- S. 1.2: Alle utøvere i toppidretten skal ha ukentlig oppfølging fra trenerne

- S. 1.3: Teamene skal ha månedlige samlinger hele året (minimum 3 dager)
- S. 1.4: Utøverne skal følge trappen for internasjonale konkurranser
- S. 1.5: Det skal være null fravær
- S. 1.6: Utøverne og trenere i toppidretten skal være synlige og sunne forbilder

S.2: Hyppigere treningsaktivitet:

- S. 2.1: (Gjennomsnittlig) 1 organisert trening eller aktivitet 1 gang i uken i klubben din hele året
- S. 2.2: Alle klubber må ha minimum 1 sikkerhetsleder og 1 aktivitetsleder som er aktive
- S. 2.3: Alle klubber med mer enn 50 lisensierte utøvere skal ha minimum 1 operativ trener

S.3: Mer og bedre konkurranseaktivitet:

- S. 3.1: Det skal arrangeres minimum 50 konkurranser som er i henhold til «Best Practice konkurranser» - inkl. Lokale, regionale og nasjonale konkurransenivå
- S. 3.2: Alle klubber skal gjennomføre minimum ett klubblop i året
- S. 3.3: Alle Norgesmesterskap skal arrangeres etter «Best Practice konkurranse»-mal standard

S.4: Flere internasjonale arrangement:

- S. 4.1: Det skal arrangeres minimum 2 internasjonale mesterskap (EM eller VM) i Norge hvert år
- S. 4.2: Det skal arrangeres minimum 1 internasjonalt mesterskap i hver seksjon i perioden

Målene for satsningsområde organisasjon:

O.1: Gode styringsprosesser

- O. 1.1: NMF skal utvikle og ta i bruk kompetansehevingsprogram for tillitsvalgte med fokus på organisasjon og ledelse
- O. 1.2: Tillitsvalgte, utvalg og komiteer skal ha en tydelig instruks, spesialtilpasset NMFs behov
- O. 1.3: Forbedre dialog og informasjonsflyt mellom nivåene i NMF

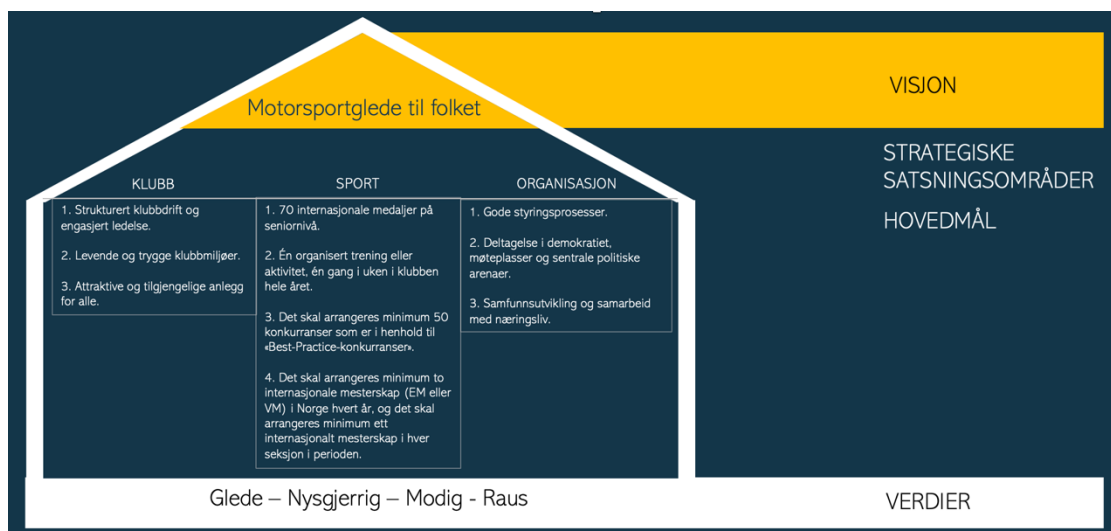
O.2: Deltagelse i demokratiet og møteplasser, og sentrale politiske arenaer

- O 2.1: Økt antall klubber som deltar på motorsportkonferansen, forbundsting og seksjonsårsmøter
- O 2.2: Opprettholde samarbeidet med andre motorsportaktører, (som NBF, NMK og NMCU)

- O 2.3: Ha tilstrekkelig med ressurser til representasjon på nasjonale og internasjonale møteplasser.

O.3: Samfunnsutvikling og samarbeid med næringsliv

- O 3.1: NMF skal være en betydningsfull aktør i arbeidet med trafikksikkerhet og sjøveit.
- O 3.2: Sikre gode rammebetingelser og nødvendige ressurser for forbundets drift og utvikling.
- O 3.3: NMF skal være et inkluderende forbund, tilrettelagt for minoritetsgrupper og personer med funksjonsvariasjon, med et sterkt fokus på kjønnsbalanse og mangfold.



Handlingsplaner

En handlingsplan er det operative dokumentet, det som sier noe om hva man konkret skal gjøre for å nå målene. En handlingsplan gjelder gjerne for et år av gangen, og endres med forutsetningene som endres gjennom en tingperiode. Alle organisasjonsleddene i NMF trenger en handlingsplan som sier noe om hva de skal gjøre for å bidra til våre felles mål i strategien. Forbundsstyret vil legge frem forbundsstyret og administrasjonens handlingsplan på tinget (i dagens strategi er denne kalt «NMF Skal»), slik at organisasjonen kan se en del mer detaljer rundt hva som skal gjøres. Seksjonene vedtar sine handlingsplaner på årsmøtene, grenene får sine handlingsplaner godkjent av seksjonsstyret, og klubbene vedtar sine handlingsplaner på årsmøtet. En klubbs handlingsplan er gjerne mer lokalt tilpasset, men den bør likevel bygge på våre felles mål i NMF strategien.

Som et eksempel på hvordan dette henger sammen i hele organisasjonen:

Satsningsområde klubb:

- Mål K.1.1: «Alle klubbstyrer skal ha gjennomført styrekurs»
- Tiltak til K.1.1 i klubb sin handlingsplan: «Gjennomføre styrekurs etter årsmøtet.»
- Tiltak til K.1.1 i gren sin handlingsplan: «Ingen tiltak.»
- Tiltak til K.1.1 i seksjon sin handlingsplan: «Ingen tiltak.»
- Tiltak til K.1.1 i forbundsstyret/administrasjon sin handlingsplan: «Sette opp x antall kurs og informere om dette minimum x antall uker før kursstart.»

Økonomi

Forbundstinget skal vedta et langtidsbudsjett som bygger på strategien. Sammen skal dette være styrende for alle prioriteringer, også økonomiske prioriteringer. Når dette er sagt, så er det krevende å estimere økonomien fire år frem i tid.

Generelt har NMF benyttet forsiktighetsprinsippet med tanke på budsjettering av inntekter. NMF har i sine budsjetter tradisjonelt vært forsiktige med å budsjettere med markedsinntekter, fordi disse ofte er svært usikre. Denne praksisen skal vi fortsette med en stund til - i alle fall frem til eventuelle langtidsavtaler er signert. Likevel kan det tilkomme markedsinntekter i perioden, og da skal man ha et aktivt forhold til hvor disse skal benyttes.

På samme måte kan også inntekter utebli gjennom at NMF for eksempel får lavere lisensinntekter og tildelinger enn budsjettert. Da må prioriteringene i organisasjonen ta konsekvensene av dette, og ikke tro man er garantert en tildeling på grunn av estimatet i langtidsbudsjettet. Dette er et viktig prinsipp som forbundstinget må ha et forhold til.

Et annet prinsipp som vil bli diskutert på forbundstinget er rullering av budsjett. Slik det er i dag setter man et langtidsbudsjett for fire år av gangen. Langtidsbudsjettet vil bli revidert i forbindelse med NMFs Ting, hvert annet år.