

Markeds- og rettighetsbestemmelser

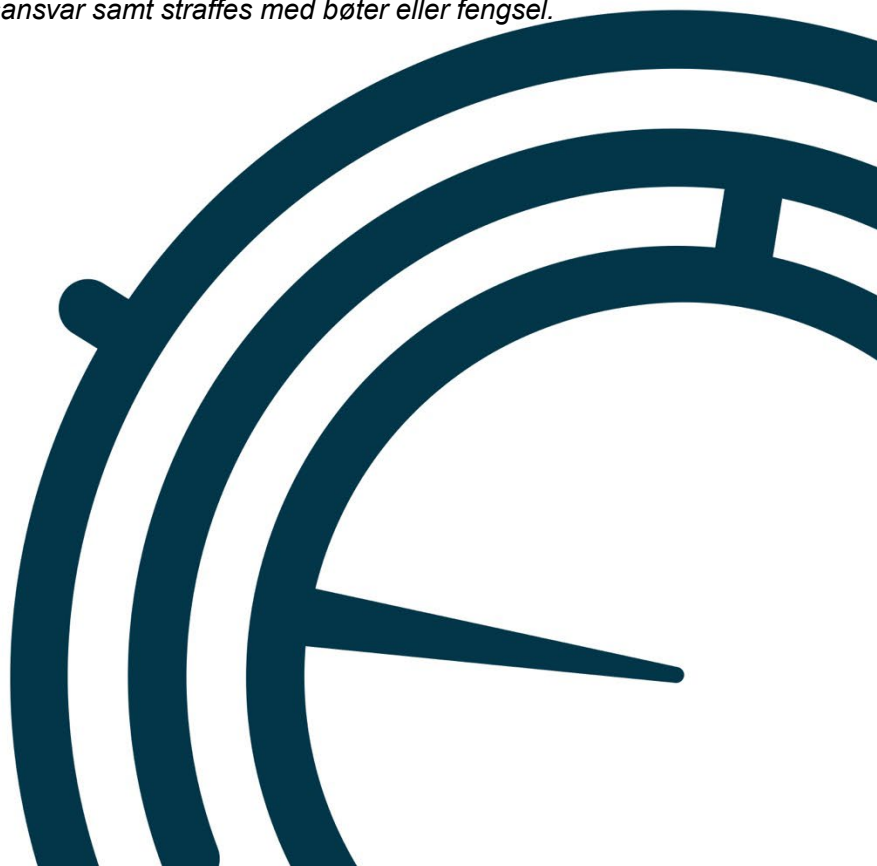
Vedtatt av forbundstinget 2005.

*Endret av Forbundsstyret 24. mars 2020 etter endringer vedtatt av
Idrettstinget i 2011, 2015 og 2019 i NIFs lov kap 13 og 14.*

Sist endret av forbundstinget 2025

© copyright Norges Motorsportforbund

Ingen kan kopiere, publisere eller på annen måte utnytte dette regelverket uten forutgående skriftlig samtykke fra Norges Motorsportforbund (NMF). Forbudet gjelder ikke for medlemmer i klubber tilsluttet NMF for bruk av regelverket i forbindelse med aktiviteter underlagt NMFs jurisdiksjon. Utnyttelse eller bruk i strid med forannevnte kan medføre erstatningsansvar samt straffes med bøter eller fengsel.



Innhold

§ 1 Virkeområde, formål og omfang	3
§ 2 Hovedprinsipp – Idrettens frie stilling	4
§ 3 Rett til å inngå avtaler	4
§ 4 Forholdet mellom NMF og klubber	4
§ 5 Habilitet ved inngåelse av avtaler	5
§ 6 Valgbarhet for personer med avtaleforhold til organisasjonsledd	5
§ 7 Utforming av reklame	5
§ 8 Utøvers rettigheter og plikter knyttet til avtaler med næringslivet	5
§ 9 Utøvers forbeholdsrett	6
§ 10 Rettigheter til idrettsarrangement m.v.	6
§ 11 Medierettigheter	6
§ 12 Forvaltning av et idrettslags kommersielle virksomhet	7
§ 13 Sanksjoner ved brudd på bestemmelsene	7
§ 14 Bestemmelser om konkurranseforbud	7

NORGES MOTORSPORTFORBUNDS (NMF) MARKEDS- OG RETTIGHETSBESTEMMELSER

Vedtatt av forbundstinget 2005, endret av Forbundsstyret 24. mars 2020 etter endringer vedtatt av Idrettstinget i 2011, 2015 og 2019 i NIFs lov kap. 13 og 14.
Sist endret av forbundstinget 2025

Bestemmelser for forbundets interne rettighetsforhold hva gjelder arrangementsmessige og markedsmessige forhold samt vilkårene for avtaler mellom NMF med tilhørende organisasjonsledd (klubber) og næringslivet.

§ 1 Virkeområde, formål og omfang

Disse bestemmelser gjelder for NMF og dets organisasjonsledd (~~regioner og~~ klubber). I tillegg gjelder bestemmelsene blant annet for arrangørstab, jurymedlemmer, dommere, lagledere, trenere og utøvere. I internasjonale arrangementer gjelder i tillegg de aktuelle internasjonale særforbunds bestemmelser.

Endring av disse bestemmelsene fordrer 2/3 flertall på forbundstinget. NMF v/forbundsstyret kan utarbeide nødvendige retningslinjer innenfor rammen av disse bestemmelser, herunder blant annet i forbindelse med krav til størrelse og plassering av produktmerking og reklame på utøveres konkurranseutstyr samt annet som anses nødvendig for å tilfredsstille herværende bestemmelsers formål og intensjon.

Bestemmelsenes formål er å regulere rettighets- og markedsmessige forhold mellom NMF med tilhørende organisasjonsledd (klubber) og næringslivet, samt å regulere det interne rettighets- og markedsmessige forholdet mellom NMF og NMFs underordnede organisasjonsledd (klubber). Bestemmelsene skal videre regulere vilkårene for samarbeid mellom idretten og næringslivet (kommersielle aktører).

Hensikten er å ivareta idrettens særtrekk, ideelle verdigrunnlag og ta hensyn til idrettens oppbygning, organisering samt hensynet til solidaritet innen idretten.

Bestemmelsene omfatter alle markedsavtaler som vedrører reklame og annen profilering (se egen profileringsmanual), herunder blant annet:

- a) På drakter, paradedresser, oppvarmingsdresser, klubbutstyr, kjøretøy, tribuner, arenaer, haller, klubbhus, sportsutstyr, internett osv.
- b) I haller (arenareklame), baner og andre arenaer, medlemsblad, program og annonser i dagspresse, ukepresse, radio, tv og internett.
- c) Ved underholdning og lignende tiltak i forbindelse med arrangementer.

Bestemmelsene omfatter også alle forhold knyttet til eiendomsretten til idrettsarrangementer, medierettigheter og andre markedsavtaler knyttet til arrangement underlagt NMFs eller overordnet internasjonalt organisasjonsledds jurisdiksjon (jr. dette reglement § 10, 4. ledd), herunder blant annet:

- d) Retten til å oppta, overføre eller videreformidle lyd, bilde tekst og lignende fra idrettsarrangement via TV, radio, aviser, internett eller på annen måte
- e) Inngåelse av avtaler eller etablering av samarbeid der organisasjonsledd underlagt NMF direkte eller indirekte overdrar hele eller deler av forvaltningen av organisasjonsleddets kommersielle virksomhet, herunder arrangementer.

Bestemmelsene er i henhold til NIFs lov kapittel 13 (Avtaler mellom idretten og næringslivet) og 14 (Rettighetsbestemmelser m.v.). Ved eventuelle tolkningstvill skal alltid fortolkning av NIFs lov legges til grunn.

Reglene i dette reglement gjøres ikke gjeldende for barn som er 12 år eller yngre, dog slik at barneidrettsbestemmelsene samt retningslinjer knyttet til barne- og ungdomsaktivitet må følges.

§ 2 Hovedprinsipp – Idrettens frie stilling

Som avtalepart skal motorsportidretten ta vare på sin frie stilling. Organisasjonsledd må sikre at leddet beholder bestemmende myndighet over alle forhold knyttet til medlemskapet i NIF, NMF og den sportslige aktivitet. Organisasjonsleddets styre må selv undertegne avtaler som pålegger leddet eller medlemmer forpliktelser.

Ingen avtaler et organisasjonsledd inngår kan inneholde bestemmelser som bryter med norsk lov, norsk idretts, NMFs og de internasjonale forbunds regelverk eller norsk idretts etiske grunnverdier eller som er egnet til å skade idrettens anseelse. En henvisning til idrettens regelverk skal inntas i alle avtaler, og det skal fremkomme av avtalene at de i tilfelle motstrid, skal fortolkes i samsvar med idrettens regelverk. Organisasjonsledd plikter å gjøre avtalemotparter oppmerksom på idrettens regelverk.

Det skal vises varsomhet slik at motorsportidretten, organisasjonsledd og utøverne ikke blir misbrukt ved markedsføring og salg av varer og tjenester.

§ 3 Rett til å inngå avtaler

Alle avtaler som berøres av dette reglement og som inngås med næringslivet skal inngås av organisasjonsledd. Avtalene skal være skriftlige og det er kun de respektive styre som kan inngå avtaler på vegne av ~~regioner eller~~ klubber. For fleridrettslag med gruppestyrer vil dette si hovedstyret. For allianseidrettslag vil dette si den klubb som er medlem i NMF. For NMF sentralt kan kun de som har prokura inngå slike avtaler. Utøvere tilknyttet NMFs medlemsklubber kan innenfor bestemmelsen i NIFs lov § 14-4 inngå egne markedsavtaler.

NMF kan (f.eks. i kontrolløyemed) be om innsynsrett i avtaler med næringslivet inngått av underordnet organisasjonsledd (~~regioner,~~ klubber) som berøres av dette reglement.

§ 4 Forholdet mellom NMF og klubber

NMFs avtaler med næringslivet har som formål å finansiere driften av NMFs satsningsområder, sentralt uttatte satsningsgrupper og representasjonslag, herunder til dekning av utgifter til program, utstyr, trening, tapt arbeidsfortjeneste og bonusordning m.v.

NMF tar ut de utøvere som skal inngå i NMFs sentrale representasjonslag og skal inngå en utøveravtale med disse utøverne. Utøvere som inngår i NMFs representasjonslag kan ikke medvirke i egne markedsavtaler eller avtaler for sin tilhørende klubb, uten etter skriftlig forhåndsgodkjenning fra NMF. NMF kan nekte godkjenning dersom særlige hensyn tilsier det.

NMF eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av landslagsvirksomheten, herunder blant annet rettigheter knyttet til internasjonale mesterskap, cuper og landskamper der utøverne representerer NMF. I slike mesterskap skal utøverne konkurrere i landslagsdrakter hvor det er påkrevd og følge NMFs bekledningsinstruks. I tillegg eier NMF alle rettigheter i forbindelse med nasjonale statusløp, jf. ~~NKR-§ 6.4.3. Nasjonalt Motorsportreglement §4.1.3~~

Klubbene eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av klubbvirksomheten, herunder blant annet rettigheter til nasjonale mesterskap der utøverne representerer klubbene, så langt dette ikke kommer i konflikt med bestemmelsen i § 10. Ved avtaleinngåelse skal klubbens avtaler inneholde bestemmelser om at hvis en utøver blir tatt ut på NMFs representasjonslag skal vedkommende utøver automatisk overføres til NMFs avtaler og utøveren kan i den forbindelse ikke lenger benyttes av klubb i markedsføringsøyemed.

§ 5 Habilitet ved inngåelse av avtaler

Ved alle avtaleinngåelser vil inhabilitetsbestemmelsene i NIFs lov § 2-8 være gjeldende slik at tillitsvalgte ikke kan ha ledende posisjoner hos avtalemotpart, eller på annen måte komme i konflikt med inhabilitetsbestemmelsene i § 2-8.

§ 6 Valgbarhet for personer med avtaleforhold til organisasjonsledd

Leder, en person i ledende stilling eller sponsoransvarlig i den bedrift eller firma som er samarbeidspartner med et organisasjonsledd, kan ikke - dersom de er medlemmer av klubb tilsluttet NMF – være valgbar til tillitsverv i dette organisasjonsleddet, jf. NIFs lov § 2-7

§ 7 Utforming av reklame

Det må vises varsomhet ved utforming av reklame tilknyttet idretten. Slik reklame må ikke virke forstyrrende eller skjemmende og ikke stride mot idrettens regelverk og etiske grunnverdier.

§ 8 Utøvers rettigheter og plikter knyttet til avtaler med næringslivet

Organisasjonsleddet kan tillate at en utøver gis rett til å inngå individuelle markedsavtaler innenfor de rammer som er fastsatt av særforbundet. Organisasjonsleddet skal godkjenne slike avtaler og besørge at de mottar en rimelig andel av de inntekter utøvernes egne markedsavtaler genererer. En utøver kan bare etablere ansettelsesforhold knyttet til sportslig virksomhet med organisasjonsledd tilknyttet NMF. Dette innebærer at den enkelte utøver kan inngå avtale direkte, med eller uten økonomisk kompensasjon, med sponsorer eller andre for bruk av utøveren i reklame- og/eller i markedsføringsøyemed. Dog skal slike avtaler godkjennes av det organisasjonsledd utøveren representerer.

Dersom en utøver kontraherer i strid med ovennevnte bestemmelser, kan NMF inndra førerlisensen i henhold til NIFs ~~lov § 11-1~~ **Sanksjonsreglement**, inntil avtalen er i henhold til disse markedsbestemmelsene. Eventuelt kan forholdet anmeldes til NMFs sanksjonsutvalg eller NIFs Domsutvalg dersom forholdet ikke rettes opp.

Organisasjonsleddet (NMF og klubber) kan i rimelig utstrekning kreve at utøver medvirker i gjennomføringen av samarbeidsavtaler mellom organisasjonsleddet og næringslivet. Dette gjelder både utøver som har et ansettelsesforhold til organisasjonsleddet, og utøver som deltar på landslag, deltar i mesterskap hvor NMF eller det internasjonale forbund eier rettighetene eller har andre representasjonsoppgaver.

Ved vurderingen av hva som er rimelig i henhold til foregående ledd skal blant annet legges vekt på følgende:

- Medvirkningens omfang
- Den godtgjørelse eller andre fordeler utøver har hatt eller får gjennom tilknytningen til organisasjonsleddet
- Organisasjonsleddets anvendelse av inntekter fra vedkommende samarbeidsavtale til motorsportens beste.

NIF og/eller NMF kan utarbeide retningslinjer for inngåelse av avtaler som omfatter bestemmelser om godtgjørelse til utøver som medvirker til gjennomføringen av avtaler.

Alle avtaler som omfatter godtgjørelse til utøver skal inneholde bestemmelse om at sponsorstøtte til utøver som omfattes av avtalen, faller bort dersom utøver blir dømt for bruk av dopingmidler.

Innenfor de begrensinger som følger av dette punkt første ledd, av NIFs lov, samt retningslinjer gitt av NIF og NMF, har idrettsutøver selv eiendomsretten til eget navn, bilde og signatur. For utøvere uttatt på NMFs sentrale representasjonslag disponerer NMF disse rettighetene. Forbundsstyret fastsetter de nærmere vilkår for dette i en standard utøverkontrakt. For utøvere som er medlem av en klubb tilsluttet NMF eier klubben disse rettighetene dersom dette gjelder representasjon på klubblag.

§ 9 Utøvers forbeholdsrett

Utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i markedsføring dersom slik medvirkning vil stride mot utøvers etiske eller moralske overbevisning. Dersom det oppstår tvil om utøverens overbevisning oppfyller kravene i første punktum, avgjøres dette av Idrettsstyret.

§ 10 Rettigheter til idrettsarrangement m.v.

NMF har eiendomsretten til de motorsportarrangementer NMF selv arrangerer og til nasjonale statusløp, jr. § 4.1.3 i **Nasjonalt Motorsportreglement**. ~~6.1.3 i NKR~~. For internasjonale statusløp er det kun NMF som kan søke om tildeling av slikt statusarrangement, forhandle og inngå avtaler om overdragelse av hele eller deler av de internasjonale rettigheter til slike internasjonale statusløp.

For øvrige motorsportarrangementer har det organisasjonsledd (klubber, ~~regioner~~) som arrangerer et motorsportarrangement eiendomsretten til arrangementet herunder åpne løp og lukkede løp, jr. ~~NKR § 6.1~~, **Nasjonalt Motorsportreglement §4.1**. i den utstrekning dette ikke strider mot overordnet ledds rettigheter.

Eiendomsretten til arrangement innebærer blant annet rett til å stille betingelser for deltakelse, rett til å kreve vederlag fra publikum, samt rett til å utnytte de økonomiske muligheter som arrangementet gir grunnlag for, herunder medierettigheter og utnyttelse av disse rettigheter.

I de tilfeller der NMF arrangerer et motorsportarrangement og en klubb er (teknisk) arrangør, skal NMFs standard arrangørkontrakt legges til grunn mellom partene. Arrangørkontrakten skal blant annet inneholde nærmere bestemmelser om fordeling av markedsrettigheter og inntekter.

Klubbene plikter å godta de adgangstegn til arrangementer som NMF har utstedt samt de spesielle "sponsor-kort og pressekort" utstedt av NMF. Omfanget av og hvor i baneområdet disse skal gjelde, skal fremgå av arrangørkontrakten.

Dersom en klubb arrangerer et motorsportarrangement i samarbeid med annet rettssubjekt om et idrettsarrangement, herunder blant annet aksjeselskap, enkeltmannsforetak eller lignende, skal klubben besørge at arrangementet er underlagt og gjennomføres i henhold til idrettens regelverk. Organisasjonsleddet skal besørge at det får en rimelig andel av de inntekter arrangementet genererer. Samarbeidet skal reguleres skriftlig og overordnet organisasjonsledd har rett til innsyn i alle avtaler og dokumenter knyttet til arrangementet og samarbeidet og skal signere samme dokument for å vise at det overordnede organisasjonsledd har godkjent avtalen.

§ 11 Medierettigheter

NMF eier samtlige medierettigheter knyttet til statuskonkurranser i NMF. Med medierettigheter forstås rett til å oppta, overføre eller videreformidle lyd, bilde, tekst eller lignende fra et idrettsarrangement via tv, radio, internett eller på annen måte.

Retten til å inngå avtale om medierettigheter tilligger forbundsstyret eller Generalsekretæren.

De organisasjonsledd (~~regioner og/eller~~ klubber) som bidrar til gjennomføring av arrangementet, har

krav på en rimelig godtgjørelse for sin medvirkning til avvikling av konkurranser som gir medieinntekter. Ved denne vurdering skal det blant annet legges vekt på

- medvirkningens omfang
- NMFs anvendelse av midlene
- hensynet til solidaritet mellom særforbundenes medlemmer.

§ 12 Forvaltning av et idrettslags kommersielle virksomhet

Et idrettslag kan la andre forvalte hele eller deler av idrettslagets kommersielle virksomhet i henhold til bestemmelsene i NIFs lov kapittel 13, denne bestemmelsen og de øvrige bestemmelser i dette reglement.

Ved inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid hvor et idrettslag lar andre forvalte hele eller deler av idrettslagets kommersielle virksomhet, skal idrettslaget:

- opprettholde sin posisjon som et selveiende og frittstående idrettslag,
- ikke direkte eller indirekte overføre rettigheter eller beslutningsmyndighet over idrettslagets sportslige virksomhet til avtaleparten,
- beholde alle de inntekter idrettslaget oppebærer som er knyttet til idrettslagets medlemskap i NIF og NMF,
- ha rett til å utnevne minst en representant i avtalepartens styre,
- besørge at idrettslaget er part, herunder arbeidsgiver og oppdragsgiver mv, i alle avtaler som vedrører idrettslagets sportslige virksomhet,
- sikre at avtalen/samarbeidet er tidsbegrenset med balanserte oppsigelsesvilkår, og til enhver tid påse at avtalen/samarbeidet etterleveres i henhold til NMFs bestemmelser.

Inngåelse av avtaler/samarbeid som nevnt over skal forhåndsgodkjennes av idrettslagets årsmøte. Idrettslaget må også innhente godkjenning fra NMF før avtalen/samarbeidet etableres.

§ 13 Sanksjoner ved brudd på bestemmelsene

Ethvert brudd på disse bestemmelser kan bli ilagt sanksjoner eller straff i tråd med bestemmelsene i NIFs ~~lov kapittel 11. Sanksjonsreglement.~~

§ 14 Bestemmelser om konkurranseforbud

Idrettsstyret og styret i NMF kan nekte organisasjonsledd og medlem av organisasjonsledd tilsluttet NIF rett til å utøve eller til å medvirke i konkurrerende virksomhet gjennom deltagelse, medlemskap eller samarbeid med andre rettssubjekter. Nektelse krever saklig grunn.